



Durée : 3 jours (21 heures)

Prix : 3 825 € HT



ACCOMPAGNER LES HOMMES ET LES ÉQUIPES DANS LE CHANGEMENT : DÉMARCHES ET OUTILS

1. Je décrypte les mécanismes de changement

Les 3 phases de transformation
Identifier les différents types de résistance au changement
Les modes d'expression des résistances au changement
Comprendre les mécanismes, anticiper et traiter ces résistances
Détecer les paradigmes à changer
Les déclics liés aux changements de paradigme
Appliquer le principe de l'Aïkido dans le processus d'accompagnement des équipes

2. Je conduis le diagnostic humain d'un projet de changement

Définir le périmètre et les objectifs du projet
Identifier ses origines externes : concurrentielles, réglementaires, technologiques, sociales
Lister les faits significatifs de changement avec leurs objectifs associés, leurs points d'ancrage et les acteurs concernés
Réaliser la cartographie des acteurs.
Identifier leurs modalités de fonctionnement lors du changement.
Déterminer la stratégie globale : l'implantation et le déploiement

3. J'utilise à bon escient la communication

Utiliser les différents registres de la communication
Les besoins à prendre en compte dans un dispositif de communication
Organiser le plan de communication
Intégrer l'impact de la culture d'entreprise sur le mode de communication

4. Je mesure le degré d'acceptabilité du changement dans l'entreprise

Mesurer l'acceptabilité du changement dans l'entreprise
En déduire les besoins des membres de l'entreprise face aux changements
La palette des outils à mettre en œuvre en fonction de l'acceptabilité

5. J'anticipe les conflits et les risques liés au changement

Mener des actions de veille
Repérer les signes avant coureurs d'un conflit
Identifier la nature des conflits et leurs sources
Résoudre les problèmes
Comprendre les mécanismes du stress pour agir
Managers : adopter la bonne posture et limiter les effets du stress

6. Je mets en place de nouveaux systèmes de pilotage et de reconnaissance

Définir des indicateurs de performance liés aux objectifs
Construire un tableau de bord piloter efficacement la démarche

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre les résistances au changement

Identifier les catégories d'acteurs et leur position face au changement

Anticiper les risques et les conflits

Faire face aux situations de crise engendrées par le changement

Préparer le plan pour conduire le changement



PUBLIC CONCERNÉ PAR LA FORMATION

Chef de projet, chargé de mission

Manager ou chef de service confronté à un changement d'organisation.

Organisateur et responsable organisation. / Consultant

Prérequis à la formation :
Aucun