



GENIEFORMATION
FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Génie Formation

<http://genieformation.com>

2, Lotissement Les Poiriers
97122, Baie-Mahault,
Convenance, Gaudeloupe

Durée : 2 jours (14 heures)

Prix : 1 985 € HT

LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

1. Identifier les nouveaux usages du Digital

Les internautes acteur de leur communication
Définir les notions de Web 2.0, Web social, Web collaboratif et d'intelligence collective

2. Blogs et wikis

Blogs, wikis : principes-clés et usages.
Présentation de la blogosphère.
Quelle complémentarité avec un site internet ?
Comprendre le fonctionnement d'un blog (article, commentaire, trackback...)

3. Maîtriser les réseaux et les médias sociaux

Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram Snapchat,...

Facebook :
les différents formats : profil, page, groupe
quelle utilisation des fan pages par les marques
le Edge Rank de Facebook
la publicité sur Facebook

Twitter :
fonctionnalités et usages
le vocabulaire : tweet, hashtag, followers...
intérêt pour une entreprise

LinkedIn et Slideshare :
usages professionnels individuels : comment optimiser son profil
intérêt et usages par les entreprises
utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel

Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat

4. L'e-reputation et la veille en ligne

Identité numérique, personal branding et e-reputation : l'importance du moteur de recherche.
Mettre en place un dispositif de veille

5. Le futur du Web

La réalité augmentée et la réalité virtuelle
Les objets connectés - IoT

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux

Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement

Décrypter les usages qu'en font les entreprises



PUBLIC CONCERNÉ PAR LA FORMATION

Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux

Prérequis à la formation :
Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet