



**GENIEFORMATION**  
FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Génie Formation

<http://genieformation.com>

2, Lotissement Les Poiriers  
97122, Baie-Mahault,  
Convenance, Gaudeloupe

Durée : 2 jours (14 heures)

Prix : 1 965 € HT



## RÉUSSIR MANIFESTATIONS ET ÉVÉNEMENTS

### 1. Définir sa stratégie de communication événementielle

Valider l'opportunité de monter un événement  
Les différents types de manifestations : choisir l'événement  
Identifier les enjeux et les retours attendus :  
définir les cibles : La méthode I.A.C  
définir les objectifs  
définir les moyens de communication en fonction des cibles (réseaux sociaux,  
e-mailing...)  
Évaluer le budget

### 2. Préparer sa manifestation

Identifier et gérer les contraintes matérielles  
Établir un rétroplanning des actions de communication événementielle  
Définir une liste d'intervenants  
Repérer un lieu adéquat : les conditions de succès

### 3. Sublimer sa communication autour de l'événement

Préparer et envoyer les invitations, en ciblant les canaux de diffusion  
Établir un suivi des réponses et relancer  
Choisir les bons supports : les documents à remettre aux participants  
Intégrer le digital : acteur à part entière de l'événement  
Les smartphone et les participants  
Vérifier avant le jour J :  
signalétique  
agencement  
Wifi  
accueil...

### 4. Gérer le jour de l'événement

Recevoir les intervenants :  
accueillir les invités ou visiteurs  
se rendre disponible pour prendre en compte les demandes particulières  
Assurer les Relations Publiques  
Assumer son rôle de coordinateur auprès des représentants de l'entreprise

### 5. Évaluer les « retombées » de l'événement

Mesurer les retombées « image », commerciales  
Mesurer les retombées « multicanal »  
Consolider sa base de données en vue d'une suite  
Préparer une suite  
Valoriser l'événement en interne et sur les réseaux sociaux de l'entreprise

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Déterminer sa stratégie de communication événementielle

Maîtriser les étapes-clés de l'organisation amont aux retombées finales d'un événement

Intégrer les nouveaux enjeux et outils du digital



## PUBLIC CONCERNÉ PAR LA FORMATION

Responsable et chargé(e) de communication  
Responsable de la communication événementielle  
Collaborateur des services marketing  
Assistant(e) de communication

Prérequis à la formation :  
Organiser des manifestations  
événementielles