



GENIEFORMATION
FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Génie Formation

<http://genieformation.com>

2, Lotissement Les Poiriers
97122, Baie-Mahault,
Convenance, Gaudeloupe

Durée : 3 jours (21 heures)

Prix : 2 850 € HT



LA PROCESS COM®

1. Mieux comprendre son fonctionnement et celui des autres grâce à la Process Com®

Identifier son profil de personnalité et analyser l'impact de son fonctionnement sur la relation avec les autres
Comprendre la manière de fonctionner des autres profils pour développer une approche bienveillante
Mise en situation
Expérimentation dès la première minute : prendre conscience de ses capacités d'observation et de diagnostic
Entraînement à repérer le vocabulaire de la base d'une personne

2. Adapter sa communication selon le profil Process Com® de ses interlocuteurs

Développer sa flexibilité en activant toutes les parties de sa personnalité.
Reconnaître et adopter le « langage » de l'autre pour mieux le comprendre et mieux se faire comprendre
Nourrir les besoins psychologiques de son entourage pour mobiliser chacun et développer une relation productive
Repérer ses propres besoins essentiels pour apprendre à se ressourcer et à développer sa disponibilité aux autres
Mise en situation
Micro-entraînements multiples : adapter son message selon le type de personnalité de son interlocuteur

3. Anticiper et gérer les situations de stress avec la Process Com®

Repérer les premiers signaux de stress pour agir avant que la situation ne s'aggrave
Identifier les sources de stress pour soi et pour son interlocuteur
Adapter sa communication et son comportement pour restaurer une communication efficace
Mise en situation
Jeux de rôles : restaurer une communication positive avec un interlocuteur sous stress

4. Définir une stratégie de communication efficace avec son entourage professionnel

Identifier de manière factuelle le profil de personnalité de ses collègues
Revisiter la manière de communiquer avec eux dans les situations professionnelles courantes
Anticiper les situations de stress récurrentes et définir une stratégie de communication efficace pour en sortir
Mise en situation
Ateliers et simulations sur la base de cas réels des participants
Expérimentation : le cadeau personnalisé

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Mieux comprendre son fonctionnement et celui des autres pour développer une approche bienveillante vis-à-vis de soi et de ses interlocuteurs

Adapter sa communication au profil de ses interlocuteurs pour renforcer l'efficacité de la relation

Anticiper et gérer les comportements sous stress pour restaurer une communication efficace dans les situations tendues



Prérequis à la formation :

Aucun

Il est demandé aux participants de remplir un questionnaire en amont de la formation en salle pour établir leur inventaire de personnalité Process Com®

PUBLIC CONCERNÉ PAR LA FORMATION

Toute personne désirant améliorer sa communication avec des interlocuteurs aux personnalités différentes